

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale a Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P.I. 00471270017 – secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva, C.F.: LVOGPP49R13M088E domiciliato per l'incarico c/o Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 – Milano.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“LIPIKAR NOVEMBRE 2022”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Farmacie e Parafarmacie presenti sul territorio nazionale

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione

Dal 31 ottobre 2022 al 30 novembre 2022

Art.5 Destinatari

Consumatori finali

Art.6 Prodotto promosso

I trattamenti Lipikar Baume AP+M, Lipikar Baume Light AP+M, Lipikar Stick AP+, Lipikar Urea 5+, ISO UREAD MD, Lipikar Latte, Lipikar Fluido e i prodotti Cicaplast di La Roche Posay

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di svolgimento della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto di n. 1 trattamento Lipikar a scelta tra i prodotti promozionati e meglio individuati all'art. 6, oppure n. 1 prodotto Cicaplast di La Roche Posay, all'interno di uno dei punti vendita aderenti alla manifestazione dove presente il materiale di comunicazione, avrà diritto ad un premio meglio specificato nel successivo articolo 8.

Il punto vendita sarà considerato aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

Art.8 Tipologia e valore del premio

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto a un premio:

- n. 1 kit di pennarelli del valore di €1,50 (iva inclusa)

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si prevede verranno assegnati n. 42.800 premi per un valore complessivo presunto di euro 64.200,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto direttamente alla cassa.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. 430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata tramite materiali punto vendita, newsletter, sito larocheposay.it, Instagram, Facebook, YouTube e Tik Tok.

Il Regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a ServizioConsumatoriLaRochePosay.corpit@loreal.com