

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 - P. IVA 00471270017, al fine di favorire la conoscenza e la diffusione dei propri prodotti a norma dell'art. 1 del D.P.R. 430/2001, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
CONTEST OSPEDALI DIPINTI 2024

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 1° novembre 2024 al 30 novembre 2024

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 5 Destinatari
Persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia che siano genitori di un bambino o una bambina di età compresa tra i 3 ai 12 anni

Art. 6 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità della manifestazione, senza obbligo di acquisto di alcun prodotto, ciascun partecipante maggiorenne residente e/o domiciliato in Italia che sia genitore di un bambino o una bambina di età compresa tra i 3 ai 12 anni sarà invitato a far scrivere al proprio figlio una frase, un pensiero o una lettera (di seguito "un testo/messaggio") a tema "*La felicità*" e ne verranno scelti tre che saranno utilizzati per realizzare il rifacimento di una sala pediatrica dell'Ospedale Policlinico Sant'Orsola di Bologna.

Ciascun partecipante per aderire al presente concorso dovrà **entro le 23.59 del 30 novembre 2024**:

- collegarsi al sito
https://ecampaign.larocheposay.it/quiz/1459229_1221/contest_ospedali_dipinti_2024.html
- registrarsi inserendo i dati anagrafici completi:
 - nome e cognome (di un genitore). Si precisa che il genitore che compila il form e partecipa dovrà dichiarare sotto sua responsabilità di avere anche il consenso anche dell'altro genitore.
 - indirizzo e-mail;
 - recapito telefonico;
 - conferma dell'età del bambino (dai 3 ai 12 anni)
- caricare n. 1 un testo/messaggio (leggibile e in italiano) -redatto dal proprio figlio- con a tema "*La felicità*" (in formato jpeg, jpg, png, PDF che non superi i 20MB e le due pagine). Il testo/messaggio non deve contenere dati personali come nome e cognome del bambino/a o qualsiasi altro tipo di informazione che possa essere riconducibile al bambino/a stesso/a.

I testi/messaggi non verranno restituiti ai partecipanti e rimarranno di proprietà di L'Oréal Italia S.p.A., che potrà pubblicarli ed utilizzarli sulle pagine ufficiali dei social network, sul sito ufficiale, sui materiali per il punto vendita, sui contenuti digitali e newsletter del marchio La Roche-Posay previo consenso rilasciato dall'interessato in sede di caricamento del testo/messaggio, senza che quest'ultimo abbia nulla a pretendere per la divulgazione del proprio nome.

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire al partecipante di accedere al servizio e partecipare al concorso. I dati di partecipazione al presente concorso vengono acquisiti e gestiti da un server ubicato in Italia attraverso un sistema con modalità mirror, come risulta da apposita dichiarazione che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Art. 7 Assegnazione dei premi

Tutti i partecipanti che si saranno tempestivamente registrati **entro le 23:59 del 30 novembre 2024**, ed avranno correttamente caricato il testo/messaggio nel rispetto delle caratteristiche indicate al precedente art.6, verranno sottoposti al giudizio inappellabile di un'apposita Giuria, all'uopo costituita, che sceglierà n. 3 testi/messaggi più belli ed originale che siano riusciti a rappresentare meglio degli altri il tema "*La felicità*"

Il risultato di cui sopra verrà ufficializzato **entro il 15 gennaio 2025** tramite apposito verbale di assegnazione redatto da un funzionario della Camera di Commercio.

Subito dopo la suddetta ufficializzazione i n. 3 vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail e/o telefono e, di conseguenza, **entro 5 giorni** dalla suddetta comunicazione, farà fede l'orario e la data dell'invio, gli verrà richiesto di accettare il premio e inviare -rispondendo alla suddetta mail-copia del proprio documento di identità. Se i dati del documento coincideranno con quelli indicati in sede di registrazione la vincita verrà convalidata.

Art. 8 Tipologia del premio

I n. 3 vincitori selezionati dalla giuria avranno diritto al premio messo in palio e precisamente:

- n. 1 viaggio a Bologna per 2 adulti e n. 1 bambino/a (fino a 12 anni non compiuti) con relativo soggiorno per 2 giorni e 1 notte, in hotel 4 stelle centrale con trattamento di pernottamento e prima colazione, sistemazione in camera tripla standard, comprensivo di treno/volo/taxi da/per Bologna in classe standard, trasferimento in auto privata dall'hotel all'Ospedale Policlinico Sant'Orsola e viceversa, partecipazione all'inaugurazione della sala dell'ospedale dove verrà rappresentato il testo/messaggio – del valore unitario presunto di euro 1.300,00 (IVA esclusa) – per un valore complessivo di euro 3.900,00 (iva esclusa)

Le spese di trasferimento dall'abitazione all'aeroporto/stazione di partenza e viceversa e tutto quanto non espressamente indicato si intendono a carico del vincitore stesso.

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo presunto ammonta ad euro 3.900,00 (IVA esclusa).

Art. 10 Norme comuni

Il premio vinto non potrà essere cambiato con altri beni dello stesso valore, non potrà essere commutato in denaro contante o gettoni d'oro.

I partecipanti potranno registrarsi una volta sola e caricare un solo testo/messaggio e di conseguenza aggiudicarsi un solo premio.

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dagli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito www.larocheposay.it

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "*CONTEST OSPEDALI DIPINTI 2024*", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati.

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a ServizioConsumatoriLaRochePosay.corpit@loreal.com e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a: Associazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite materiali punto vendita.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a ServizioConsumatoriLaRochePosay.corpit@loreal.com oppure consultato sul sito https://ecampaign.larocheposay.it/quiz/1459229_1221/contest_ospedali_dipinti_2024.html